



Léon Collaris over gedwongen keuzes, ziekte en toekomst

'SOMS NEEMT HET LEVEN EEN ANDERE WENDING'

Ondernemen zit Léon Collaris in het bloed. Ruim zestien jaar geleden startte hij zijn bedrijf Resultaat marketing & communicatie, een bedrijf dat nog steeds bestaat. En of dat nog niet genoeg was startte hij in 2009 met twee compagnons het bedrijf Cowpunks Online Marketing. Daar kwam vorig jaar EPPIX solutions for lifesciences en health bij. Met dit laatste bedrijf heeft Collaris grootse plannen. Maar zoals het soms in het leven gaat, nam een en ander een andere wending. David Bowie – Léon is een grote fan - schreef er in 1971 al het nummer 'Changes' over.



Léon Collaris is geboren in 1965 in Nijmegen. Hij is getrouwd met Monique en ze hebben samen twee dochters, Maartje en Floor. Léon is sinds 2000 zelfstandig ondernemer. Daarnaast is hij zanger in de hobbyband Gadget. Hij is medeoprichter van het Bemmelse theater Toestanden Op Podium, initiator van en oud-voorzitter van Betuwe Onderneemt Beter en hij zet zich in voor een aantal goede doelen waaronder het Koningin Wilhelmina Fonds (KWF) en Alpe d'HuZes.



Een ongeneeslijke vorm van kanker (Neuro Endocriene Tumoren) gooide roet in het eten. In december 2014 werd hij met het bericht alvleesklierkanker geconfronteerd, uiteindelijk bleek het om het om het eveneens ongeneeslijke NET-kanker te gaan. “Een diagnose die achteraf meeviel”, schrijft hij zelf in één van zijn blogs. De primaire haard van deze tumor zit in de alvleesklier en zorgt in zijn geval voor uitzaaiingen in de lever en in de botten. De tumoren zijn voornamelijk langzaam groeiend. NET-kanker kent vele verschijningsvormen en is een lastig te diagnosticeren kankervorm. Er komen jaarlijks ongeveer zevenhonderd patiënten bij. Ze lopen vaak jaren rond met uiteenlopende klachten voordat de juiste diagnose wordt gesteld. Behandeling in een gespecialiseerd kenniscentrum is daarom van groot belang. Zelf is hij onder behandeling bij het Antoni van Leeuwenhoek ziekenhuis in Amsterdam. Een hele bewuste keuze.

BLOGGEN

“Ik was gewend dat ik met mijn compagnons de missie bepaalde en de strategie uitstippelde. Ik was altijd degene die voor de troepen uitliep, waarbij mijn zakenpartners me wel eens moesten remmen,” zo vertelt hij. “Nu is er een externe factor die zorgt dat mijn zakelijke en privéleven een totaal andere wending nemen. Uitermate ingrijpend ik heb niet altijd zin om over kanker te praten, want alle clichés zijn waar als je te horen krijgt dat je kanker hebt”, zo schrijft Léon Collaris in een andere blog. Al snel na de diagnose is hij openhartig gaan schrijven op zijn persoonlijke website om zijn omgeving op de hoogte te houden van zijn wel en wee. “Ik ken ontzettend veel mensen en die vragen je continu hoe het met je gaat. Soms heb je

gewoon even geen zin om alles uit te leggen. Dan is het handig om naar de blogwebsite te verwijzen”, zo vertelt Léon. “Bovendien is het voor mijn gezin ook prettig dat ze kunnen verwijzen naar de artikelen. Want ook die hebben niet altijd zin om over kanker te praten.” Het ondernemersbloed kruipt ondanks de ziekte toch waar het niet gaan kan. Zoals het een ware ondernemer betaamt heeft hij besloten om zijn blogartikelen te bundelen in een boek met als titel: ‘Voor nu en straks’. Er zijn in de voorverkoop al driehonderd boeken verkocht, nog voordat er een gedrukt exemplaar is. De opbrengst van de verkoop is bestemd voor twee goede doelen: stichting Alpe d’HuZes en de stichting NET-groep (patiëntenorganisatie). Het boek zal gepresenteerd worden op Stoeterij Buitenzorg in Bemmelen. En hem kennende zal dat een goed georganiseerde presentatie worden met livemuziek (de schrijver zingt ook) en de nodige gedichten van vrienden en familie. “Niks zwaars. Het moet een feestje worden,” zo zegt hij zelf.

WERKEN EN ONDERNEMEN

Collaris neemt op 2 juni zelf ook deel aan de Alpe d’HuZes, het jaarlijkse fietsfestijn in Frankrijk. Samen met dochters Floor en Maartje en een groep van twintig vrienden en vriendinnen uit zijn woonplaats Bemmelen en naburige gemeenten. Uiteraard is het team goed voorzien van sponsoring. Collaris heeft zijn netwerk wat dat betreft goed op orde. “Een aantal weken na de diagnose eind 2014 heb ik het werk weer opgepakt, maar de energie en concentratie zijn wel minder.” Na verdere tumorgroei en de start van een experimentele behandeling in september 2015 met zogenaamde ‘targetted therapy’ werd werken steeds lastiger. De alternatieve behandeling zorgde voor veel bijwer-



kingen en deze behandeling werd dan ook gestaakt. “Ik werd gedwongen om keuzes te maken in mijn leven. Wat kan ik qua werk aan? Wat wil ik privé? Waar krijg ik energie van en wat kost me energie? Op grote flipovervellen heb ik alles op een rijtje trachten te zetten. Ik heb geen bucketlist maar wel een fuckitlist. Daar staan zaken op die ik beslist niet meer wil doen en daar zitten zowel zakelijke als privé dingen tussen.”

HET MOEILIJKSTE BESLUIT

Bij Cowpunks en EPIX kan Collaris door zijn ziekte simpelweg niet alle projecten runnen waar veel tijdsdruk op zit. Hij kent goede dagen, maar ook slechte dagen. Vaak komt dat door de behandeling en de medicijnen en nog eens niet zozeer door de kanker. Zijn rol binnen het bedrijf was al veel meer veranderd richting sparringpartner die op afstand de zaken overziet dan dat hij de ondernemer is die midden tussen de mensen van zijn team staat. En eigenlijk is dat een rol die hem goed bevalt vertelt hij. Die veranderende rol leidde onder meer tot één van de belangrijkste zakelijke beslissingen in zijn leven. Het besluit om zijn aandelen te verkopen aan één van de medeaandeelhouders. “Een bijzonder lastig besluit – eigenlijk het moeilijkste zakelijke besluit uit mijn leven - dat me aan de ene kant verdriet doet, maar me aan de andere kant ook oplucht.

Ik weet dat mijn vrouw straks niet met het probleem van aandelenverkoop zit opgescheept.” Ook wat dat betreft plant hij vooruit en wil hij zaken goed geregeld hebben voor degenen die achterblijven.

Een goed besluit bleek het afsluiten van een arbeidsongeschiktheidsverzekering. Een deel van het inkomen is zo in ieder geval verzekerd. “Als ondernemer hoop je dat je die verzekering helemaal niet nodig hebt en dat zijn onderwerpen waar je niet graag over na wilt denken. Maar ik heb nu aan den lijve ondervonden hoe belangrijk dat is. Ook als je een eenmanszaak hebt. Niet iedereen heeft nu eenmaal de discipline om zelf hiervoor geld te reserveren.” Zijn vrouw Monique is overigens ook ondernemer en ze heeft met boekhoudenperuur.nl haar eigen bedrijf. “Ik probeer Monique nu zoveel mogelijk te ondersteunen, onder andere op online marketing gebied.” En de toekomst? “Het is hopen op een enigszins stabiele gezondheidssituatie. Beter worden doe ik met de huidige stand van de wetenschap niet meer. De behandelingen zijn gericht op levensverlenging en om de kwaliteit van leven zoveel mogelijk op peil te houden.”

STILZITTEN

Léon Collaris mag dan wel geen aandeelhouder meer zijn van het bedrijf waar hij zelf aan de wieg stond, hij kan en wil niet

Het boek 'Voor nu en straks' is vanaf 22 mei te koop in de boekhandel. Het boek is nu al te koop via ISBN 9789082505702 of www.leonblogt.nl/boek, hardcover, met gratis Audio CD, 100 pagina's deels kleur, formaat 23x23. Wil je hem volgen? Kijk op: www.linkedin.com/in/leoncollaris, www.twitter.com/leoncollaris, www.resultaat.org.



9 789082 505702 >

stilzitten. Hij spreekt op congressen, presenteert, fungeert als sparringpartner voor collega-ondernemers en zet zich in voor een aantal goede doelen. Maar bovenal probeert hij veel te genieten samen met zijn gezin en de mensen die hem lief zijn. Maar zakelijk als hij is; “Voor interessante projecten op het terrein van marketingcommunicatie mag je me altijd bellen.” Op de vraag wat de belangrijkste levensles is antwoordt hij. “Doe wat je hart je ingeeft. Met passie, oprechtheid, enthousiasme en volle overgave!”